

Rotulagem e Publicidade dos Géneros Alimentícios

Lisboa, 15 e 16 de Junho de 2011



2011

Lisboa, 15 e 12 de Junho

1.) Introdução

Um dos princípios gerais da legislação alimentar consiste em fornecer aos consumidores uma base para que façam escolhas informadas em relação aos géneros alimentícios que consomem e para prevenir quaisquer práticas que possam induzir o consumidor em erro. Os requisitos gerais de rotulagem são completados por um certo número de disposições aplicáveis a todos os géneros alimentícios em circunstâncias específicas, ou a determinadas categorias de géneros alimentícios. Embora os objectivos iniciais e principais elementos do actual acervo legislativo se mantenham válidos, é necessário racionalizar a legislação em vigor relativa à rotulagem de modo a facilitar a sua observância e a torná-la mais clara para as partes interessadas, e é necessário modernizá-la para ter em conta a evolução no domínio da informação sobre os géneros alimentícios. Para reforçar a segurança jurídica e garantir uma aplicação racional e coerente, convém revogar as Directivas respeitantes à rotulagem, substituindo-as por um regulamento único que ofereça garantias de segurança aos consumidores e à indústria e reduza a carga administrativa.

2.) Objectivos

No final do curso os formandos deverão ser capazes de:

- Identificar as exigências legais em vigor por força da legislação horizontal;
- Identificar as várias possibilidades e as vantagens associadas à rotulagem voluntária;
- Desenvolver um conjunto de exercícios práticos que abordem casos concretos de interpretações menos claras no âmbito da rotulagem obrigatória.

3.) Programa

1. Introdução

2. Legislação Regulamento (CE) 178/2002 de 28 de Janeiro que estabelece os princípios gerais e requisitos da legislação alimentar, cria a Alta Autoridade para a Segurança Alimentar e cria os procedimentos relacionados com a Segurança Alimentar

3. Actual legislação de Rotulagem

3.1. Decreto-Lei nº 560/99 de 18 de Dezembro e Directiva 2000/13/CE de 20 de Março de 2000 harmonizada com a legislação publicada e que veio alterar esta legislação

3.2. Outra legislação alimentar que obriga a rotulagem

- Organismos geneticamente modificados
- Alimentos irradiados
- Novos Alimentos
- Alimentos com Brinde
- Suplementos alimentares

4. Rotulagem nutricional harmonizado com a legislação publicada que introduziu alterações
5. Regulamentos sobre Aditivos, enzimas e Aromas Alimentares
6. Alegações de Saúde e Nutricionais
7. Apresentação da proposta de Regulamento sobre Informação ao Consumidor, que vai incluir num só documento a rotulagem dos géneros alimentício e a rotulagem nutricional.
8. Exercícios de aplicação e interpretação da rotulagem

4.) Formador

António Sardon Cabrera

Licenciado em Engenharia Química Industrial pelo IST. 30 anos ao serviço da FIMA/Lever na área alimentar, tendo chegado a Director Fabril. Professor na pós-graduação em Gestão da Qualidade e Segurança Alimentar, na Universidade Lusófona. Auditor da Qualidade pelo ISQ. Durante 6 anos foi coordenador do grupo de trabalho de Regulamentação Alimentar e Política de Consumidores, da FIPA. Durante 6 anos foi representante nacional nos comités de legislação e política alimentares na Confederação das Indústrias Agro-Alimentares da UE. Diversos cursos de formação na área da Qualidade e Segurança Alimentar.

5.) Datas e locais de realização

- **Lisboa**
15 e 16 de Junho de 2011 das 09:30 às 13:00 e das 14:00 às 17:30
Sala de formação da FIPA
Rua da Junqueira, 39 – Edifício Rosa, 1º piso
1300-307 Lisboa

Ficha de Inscrição

Dados do participante

Nome completo: _____

N.º BI: _____

Morada: _____

Código postal: _____

Telefone: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Empresa/Instituição: _____

Cargo: _____

Habilitações literárias: _____

Acção de Formação em que se inscreve

“Rotulagem e Publicidade dos Géneros Alimentícios”, 15 e 16 de Junho de 2011

Modalidade de inscrição

Associada da FIPA

Não Associada da FIPA

Associação/Empresa: _____

Tipo de pagamento

Junta-se comprovativo de **transferência bancária**

NIB da FIPA: 003 300 000 015 840 565 705 (Millenium BCP)

Cheque endereçado à FIPA, N.º _____ No valor de _____

Dados para emissão de recibo

Nome/Entidade: _____

N.º Contribuinte: _____

Dados para emissão de certificado

Morada de envio (caso seja diferente da morada do participante): _____

Datas limite para inscrição¹

Lisboa: 08 de Junho de 2011

Valor da inscrição

Associados da FIPA: 150 €

Restante público: 200 €

Contactos FIPA

Rua da Junqueira, 39 – Edifício Rosa 1º piso

1300-307 Lisboa

Tel.: 21 793 86 71/3/9

Fax: 21 793 85 37

E-mail: formacao@fipa.pt

Nota: De modo a formalizar a sua inscrição por favor destaque esta folha e envie via correio ou fax para a FIPA.

¹ O número de inscrições é limitado.

Acção de Formação

**Rotulagem e Publicidade
dos Géneros Alimentícios**

Lisboa, 15 e 16 de Junho de 2011

